

Inflation. À 18 ans, il crée une appli qui compare les prix et vous aide à faire des économies

Âgé de seulement 18 ans, Simeon Simeonov a fondé l'application « Tous Anti Inflation » pour aider les consommateurs à dépenser moins. Elle leur permet de comparer les prix des supermarchés en quelques secondes et de trouver les produits les moins chers. Lancée il y a quelques semaines seulement, elle a déjà séduit plus de 27 000 personnes.

Simeon Simeonov n'en pouvait plus de voir sa mère comparer les prix en magasin ou éplucher les catalogues pour trouver les produits les moins chers. Alors il a décidé de lui faciliter la tâche. Fin 2022, le Niçois de 18 ans a eu l'idée de créer une application pour aider les consommateurs à « **faire le maximum d'économies** » face à la hausse des prix de près de 15 % en un an sur les produits alimentaires, selon les données de l'Insee publiées le 15 mars 2023.

Lire aussi : Alimentation : le trimestre anti-inflation sera « évidemment » prolongé, assure Bruno le Maire

En terminale « Numérique et sciences informatiques », le jeune homme a passé quatre mois à développer son appli baptisée « Tous Anti Inflation ». « **Un clin d'œil à TousAntiCovid** », reconnaît-il en souriant. Sous le regard plein de fierté de ses parents, il a consacré ses soirées et ses vacances à ce projet. « **J'avais déjà créé plusieurs sites web dans le cadre de mes études mais je n'avais pas encore toutes les compétences nécessaires. J'ai dû apprendre beaucoup de choses seul, heureusement qu'Internet existe** », rigole-t-il.

Lire aussi : Ce grégorien crée une application pour économiser de l'énergie

« Fini le tour du monde des magasins ! »

Simeon Simeonov a imaginé « Tous Anti Inflation » de façon à ce que tout le monde puisse l'utiliser. Même les moins à l'aise avec la technologie. Le fonctionnement de l'application est très intuitif. Pour comparer les tarifs, il suffit de scanner le code-barres de votre produit fétiche ou bien de taper son nom dans la barre de recherche. En quelques secondes, son prix s'affiche pour chacune des différentes enseignes proposées, à savoir Leclerc, Carrefour, Utile, Auchan et Casino. « **Je travaille actuellement à en ajouter d'autres qui sont très demandées, comme Intermarché, Franprix et G20.** »

Lire aussi : Pouvoir d'achat. Il manque 476 € par mois aux Français pour vivre convenablement, selon une étude

Grâce à la géolocalisation, l'application du Niçois vous indique où trouver l'article le moins cher dans les hypermarchés situés à proximité. Mais ce n'est pas tout. « Tous Anti Inflation » vous permet aussi de gagner du temps. « **Au lieu de scanner un produit un par un, il est également possible de faire une**

liste de courses complète et de lancer la comparaison, explique le lycéen d'origine bulgare arrivé en France à l'âge de 6 ans. **Ainsi, on sait rapidement où aller pour payer le moins cher possible. Fini le tour du monde des magasins !** »

Des tarifs intéressants chez Leclerc

L'application de Simeon Simeonov, repérée par *France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur*, ne se base que sur des données en libre accès. « **J'ai simplement regroupé toutes les informations que l'on peut trouver sur la bibliothèque de produits alimentaires Open Food Facts. Elle est notamment utilisée par l'application Yuka** », nous explique-t-il. Grâce à « **quelques petits algorithmes** », « Tous Anti-Inflation » est directement reliée aux sites des drives des supermarchés et peut recenser tous les différents prix des articles.

Selon une étude du Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie dévoilée par *Franceinfo* mercredi 17 mai 2023, 16 % des Français déclaraient à la fin de l'année 2022 ne pas pouvoir manger à leur faim en raison de la hausse des prix. Alors, dans quels magasins faut-il aller pour réduire au maximum la facture ? Le Niçois reconnaît que la réponse n'est pas si évidente. « **Cela varie beaucoup en fonction de chaque produit et des régions. Mais Leclerc est souvent bien positionné et propose des tarifs intéressants. Plus un hypermarché est grand, plus on fait des économies.** »

Déjà plus de 27 000 téléchargements

Lancée depuis quelques semaines seulement, « Tous Anti-Inflation » a déjà été téléchargée par plus de 27 000 personnes. Un succès inattendu pour son jeune créateur. « **Je suis très surpris ! Au départ, je voulais juste aider ma mère,** plaisante-t-il. **Mais cela prouve qu'il y a un vrai problème.** » L'application est disponible gratuitement sur Android et iOS. Et cela ne changera pas. « **Cela serait illogique de la rendre payante alors qu'elle est censée aider les gens à dépenser moins.** » Cependant, des publicités pourraient faire son apparition si elle prend encore plus d'ampleur. « **Pour la faire tourner, je paie un abonnement à des serveurs puissants et cela coûte cher** », avoue celui qui finance son projet avec ses économies.

En attendant, le lycéen continue de travailler sur quelques améliorations pour rendre son application encore plus rapide et lui ajouter de nouvelles fonctionnalités. « **Je voudrais que les utilisateurs aient accès à toutes les promotions en cours dans les enseignes. J'aimerais aussi pouvoir proposer le transfert du panier directement sur le site du vendeur concerné. Cela serait un gain de temps considérable.** » Mais s'il déborde d'idées, Simeon Simeonov sait qu'il doit d'abord se concentrer sur la fin de son année scolaire. Une fois son baccalauréat en poche, il envisage d'intégrer l'ESIEE Paris, une prestigieuse école d'ingénieurs en informatique. Et on n'a aucun doute de sa réussite.



Simeon Simeonov, un Niçois de 18 ans, a créé une application qui permet aux consommateurs de comparer les prix en quelques secondes pour faire des économies.

Simeon Simeonov, un Niçois de 18 ans, a créé une application qui permet aux consommateurs de comparer les prix en quelques secondes pour faire des économies.

SIMEON SIMEONOV

par Malaurie Krall/ng

